

辦好「短宣」

洪雪良

按三十年來香港教會六次普查（89、94、99、04、09、14）的資料顯示，本地教會舉辦「短宣」的趨勢節節上升，從89年的25.3%增至14年的63.2%（813家堂會），表示有定期舉行「短宣」活動。¹「差聯」也曾為此深入調查研究²，發現本港教會投入的資源越來越多，每年達數千萬港元，會眾一般對「短宣」的評價也頗正面，帶回來的報告都叫人感動，認為有助提高堂會的差傳意識和教育。

然而，按筆者的觀察，許多教會和參加「短宣」的信徒，都未能掌握其中的目的和要義。教會舉辦「短宣」可能有下列流弊及偏差，須要分外關注：

1. 人辦我辦，跟風逐流；參加者亦抱着「去工場看看」的心態。
2. 為「短宣」巧立名目，或舉辦的目標、意義不清楚，如觀光旅遊、探訪關懷、文化體驗、交流考察，甚至「保育團」都有。參加者包括：兒童、青少年、耆英、退休人士、親子家庭，各色各樣。如此諸多花樣，務求報名參加人數眾多。
3. 事前的甄選、裝備和訓練不足；「短宣」之後也缺乏良好又適切的後續跟進。
4. 有些教會津貼「短宣」經費，有些信徒自己出錢或募款去「短宣」；因而影響參與整體的差傳預算和奉獻。
5. 有人去了多次不同工場，有人卻從不考慮參與。往往參加多次「短宣」的人，就是那些不會委身「長宣」的人！好些堂會只鼓勵會友參與「短宣」，卻沒有信心招募和培育「長宣」。
6. 「短宣」短至一兩天！即使有三、五、七天的，都是行程緊密，應付佈道、培訓或事工之餘，是否達至跨文化宣教體驗的真正目的也成疑問。而且許多教會只集中在澳門、深圳、廣東省，取其交通便利、旅費較廉、語言相同，並非先從工場的角度着想，更不是從培育差傳人才出發。

教會及差會應慎防舉辦「短宣」的流弊及偏差，必須糾正以上問題，並且正確的推動，實踐以下要點³：

1. 釐清目標：「短宣」的宗旨首重培育跨越文化的意識，學習實踐「大使命」，使萬民作主門徒。
2. 必須仔細甄選參加者（避免多次到不同工場），以寧缺勿濫為原則。
3. 須從宣教工場的角度構想，探訪與關懷宣教士，原意是好的，好些宣教士也都樂意接待「短宣隊」，但參與者應謹慎行事，不可帶來阻礙或不良效果，影響宣教士的事工和生活為大前提。
4. 「短宣」宜為期一至三星期以上，人數不宜超過六至八人（交通住宿接待較為適合），內容和生活須悉心安排。跨文化體驗，須安靜觀察、深入反思，避免行色匆匆或大事張揚（像 07 年南韓泉水教會短宣隊在阿富汗被塔利班綁架悲劇）；切勿舉辦「旅行團」式活動。
5. 好好跟進每一個「短宣」隊員，持續培育他們成為差傳事工的推動者，甚至是日後長期委身的宣教士。差傳資源應投放於長期宣教事工，而不是信仰體驗式的短宣事工。

耶穌曾親自帶領門徒在猶太人中作同文化，也在撒瑪利亞人中作近文化佈道。他又差派門徒兩個一組的出去作「佈道、短宣」。不過，耶穌的策略是為了日後門徒終身從事宣教（長宣），藉此來教導和訓練他們。門徒在「佈道、短宣」途中，經歷過神的信實、大能和天國的權柄；主給他們更大的挑戰，叫他們認識神的召命，徹底放下一切，捨己並背十字架跟隨祂。短宣之後，耶穌立刻跟進，把門徒帶進生命更高的境界，短宣訓練和參與的動力也在其中！

「短宣」的價值可以肯定的，是能讓參加者實地體驗工場の需要及宣教士的工作，卻必須有周詳的籌備、高質素的內容，並持續跟進和培育參加者的宣教心。教會除了舉辦「短宣」，讓信徒有所體驗外，更重要的是著重「差傳教育」。整全的差傳教育、生命塑造和實踐宣教使命的門徒訓練更為重要，這才是激勵更多人委身宣教的重要策略。「短宣」已成差傳的寵兒，似乎是推動事工不可缺少的渠道，但「短宣」絕不應也不可替代「長宣」，堂會的差傳事工絕不可終止於差派「短宣」。我們要挑戰信徒，特別是年輕人、「八十後」、「九十後」委身作主門徒，作長期的跨文化宣教士。教牧同工要裝備自己，成為實踐大使命的忠僕培育者，推動教會作主吩咐我們要做的事，往普天下去，傳福音給萬民聽，並使萬民作主的門徒！

註：

¹2014 香港教會普查研究組，《2014 香港教會普查簡報》，香港教會更新運動，2014，第 56、58 頁。

²參《往普天下去》2006 年 4-6 月號。

³更多更詳細的「短宣」事工討論研究，請參閱香港差傳事工聯會出版的《短宣的軌跡——實務與個案彙編》一書。

（作者為現為保羅文化中心總幹事，本文部分內容曾刊載於香港差傳事工聯會出版：《差聯 Link》「總幹事手記」）